Стратегия развития торговли в Российской Федерации до 2025 года

Министерством промышленности и торговли Российской Федерации в соответствии с поручением Заместителя Председателя Правительства Российской Федерации Д.Н. Козака от 14.06.2019 № ДК-П10-4850 разработан проект Стратегии развития торговли в Российской Федерации до 2025 года.

Данная стратегия отражает результаты анализа состояния и развития торговли в Российской Федерации, основных проблем развития внутренней торговли в Российской Федерации, недостатков действующего нормативно-правового регулирования торговой деятельности, описывает направления совершенствования регулирования отдельных форматов торговли, определяет стратегические цели и задачи государства и бизнеса в отрасли торговли на долгосрочную перспективу.

Стратегия охватывает сегменты розничной и оптовой торговли товарами потребительского назначения, и направлена на формирование комфортной среды посредством обеспечения развития всех форматов торговли, обеспечивающей максимальный набор ассортимента товаров и торговых операторов на любой вкус потребителя.

Ознакомиться с проектом Стратегии можно тут.